

№ п/п	Наименование показателя	Расчет показателя	Значение показателя в баллах	ГБУЗ "Волгоградская областная детская клиническая больница"		ГБУЗ "Городская клиническая больница скорой медицинской помощи № 25"		ГБУЗ "Михайловская городская детская больница", Михайловка		ГБУЗ "Волгоградский областной клинический кардиологический центр", Волгоград		ГБУЗ "Волгоградский областной клинический кожно-венерологический диспансер", Волгоград		ГБУЗ "Клиническая больница скорой медицинской помощи № 15"			
				абс. значение	Показатель	абс. значение	Показатель	абс. значение	Показатель	абс. значение	Показатель	абс. значение	Показатель	абс. значение	Показатель		
1	Показатели, характеризующие открытость и доступность информации о медицинской организации																
1.1.	Показатель рейтинга на официальном сайте для размещения информации о государственных и муниципальных			0,6	1	1	0,8	1	1	1	1	1	1	1	0,8		
1.2.	Полнота, актуальность и понятность информации о медицинской организации, размещаемой на официальном сайте медицинской организации:	общая информация	наличие	1 x 0,2	1	0,2	1	0,2	1	0,2	1	0,2	1	0,2	1	0,2	
			иные случаи	0													
		информация о медицинской организации	наличие	1 x 0,5	1	0,5	1	0,5	1	0,5	1	0,5	1	0,5	1	0,5	0,5
			иные случаи	0													
		информация о медицинских работниках	наличие	1 x 0,2	1	0,2	0	0	1	0,2	1	0,2	1	0,2	1	0,2	0,2
иные случаи	0																
	иная информация	наличие	1 x 0,1	1	0,1	1	0,1	1	0,1	1	0,1	1	0,1	1	0,1		
		иные случаи	0														
1.3.	Наличие и доступность на официальном сайте медицинской организации способов обратной связи с потребителями услуг:	форма для подачи электронного обращения	наличие	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
			отсутствие	0													
		анкета для оценки качества оказания услуг в	наличие	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
		отсутствие	0														
1.4.	Доля потребителей услуг, удовлетворенных качеством и полнотой информации о работе медицинской организации и порядке предоставления медицинских услуг, доступной на официальном сайте медицинской организации	k1			5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5		
		K1 < 70 %	0														
		70% ≤ k1 < 75%	1														
		75% ≤ k1 < 80%	2														
		80% ≤ k1 < 85%	3														
		85% ≤ k1 < 90%	4														
		k1 ≥ 90 %	5	96,30	5	95,56	5	95,52%	5	97,35%	5	98,13%	5	90,35%	5		
1.5.	Доля потребителей услуг, удовлетворенных качеством и полнотой информации о работе медицинской организации и порядке предоставления медицинских услуг, доступной в помещениях медицинской организации	k2			5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5		
		K2 < 70 %	0														
		70% ≤ k2 < 75%	1														
		75% ≤ k2 < 80%	2														
		80% ≤ k2 < 85%	3														
		85% ≤ k2 < 90%	4														
		k2 ≥ 90 %	5	97,22	5	92,59%	5	93,72%	5	91,15%	5	94,08%	5	92,11%	5		
2.	Показатели, характеризующие комфортность условий предоставления медицинских услуг и																
2.1.	Доля потребителей услуг, удовлетворенных условиями пребывания в медицинской организации	u			5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5		
		u < 70 %	0														
		70% ≤ u < 75%	1														
		75% ≤ u < 80%	2														
		80% ≤ u < 85%	3														
		85% ≤ u < 90%	4														
		u ≥ 90 %	5	96,3	5	97,04%	5	97,31%	5	96,46%	5	92,52%	5	91,23%	5		
2.2.	Доля потребителей услуг, удовлетворенных питанием в медицинской организации	p			5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4		
		p < 70 %	0														
		70% ≤ p < 75%	1														
		75% ≤ p < 80%	2														
		80% ≤ p < 85%	3														
		85% ≤ p < 90%	4														
		p ≥ 90 %	5	93,52	5	94,81%	5	91,93%	5	91,15%	5	85,36%	4	89,47%	4		
2.3.	Доля потребителей услуг, у которых во время пребывания в стационаре не возникла необходимость оплачивать назначенные диагностические исследования за свой счет	d			2	2	2	2	1	1	1	1	2	0	0		
		d < 90 %	0														
		90% ≤ d < 95%	1														
		95% ≤ d < 100%	2	97,22	2	98,52%	2	93,27%	1	92,92%	1	94,70%	2	86,84%	0		
		d = 100%	3														
2.4.	Доля потребителей услуг, у которых во время пребывания в стационаре не возникла необходимость оплачивать назначенные лекарственные средства за свой счет	l			2	2	2	2	1	0	0	0	0	0	0		
		l < 90 %	0														
		90% ≤ l < 95%	1														
		95% ≤ l < 100%	2	99,07	2	94,81%	2	94,62%	1	75,22%	0	88,79%	0	89,47%	0		
		l = 100%	3														
2.5.	Доля потребителей услуг с ограниченными возможностями здоровья, удовлетворенных условиями пребывания в медицинской организации	y			5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5		
		y < 50 %	0														
		50% ≤ y < 55%	1														
		55% ≤ y < 60%	2														
		60% ≤ y < 65%	3														
		65% ≤ y < 70%	4														
		y ≥ 70 %	5	99,07	5	97,78%	5	94,62%	5	93,81%	5	87,87	5	88,60%	5		
3.	Показатели, характеризующие время ожидания предоставления медицинской услуги																
3.1.	Среднее время ожидания в приемном отделении медицинской организации	n			5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5		
		n < 120'	0														
		75' ≤ n < 120'	1														
		60' ≤ n < 75'	2														
		45' ≤ n < 60'	3														
		30' ≤ n < 45'	4														
		n < 30'	5	22,25	5	32	4	13,4	5	23	5	17,5	5	23	5		
3.2.	Средний срок ожидания плановой госпитализации с момента получения направления на плановую госпитализацию (относительно сроков ожидания, установленных территориальной программой государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи)	равен	1														
		меньше на 1 день	2														
		меньше на 2 дня	3														
		меньше на 3 дня	4														
		меньше на 1/2 срока	5	3,2	5	7	5	1,75	5	11	5	7,5	5	1,97	5		
3.3.	Доля потребителей услуг, госпитализированных в назначенный срок плановой госпитализации	v			5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5		
		v < 70 %	0														
		70% ≤ v < 75%	1														
		75% ≤ v < 80%	2														
		80% ≤ v < 85%	3														
		85% ≤ v < 90%	4														
		v ≥ 90 %	5	98,15	5	98,52%	5	98,65%	5	92,04%	5	91,59%	5	95,61%	5		
4.	Показатели, характеризующие доброжелательность, вежливость и компетентность																
4.1.	Доля потребителей услуг, положительно оценивающих доброжелательность и вежливость работников медицинской организации	m			5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5		
		m < 70 %	0														
		70% ≤ m < 75%	1														
		75% ≤ m < 80%	2														
		80% ≤ m < 85%	3														
		85% ≤ m < 90%	4														
		m ≥ 90 %	5	93,52	5	94,81%	5	97,31%	5	94,69%	5	89,72%	4	93,86%	5		
4.2.	Доля потребителей услуг, положительно оценивающих компетентность медицинских работников медицинской организации	g			5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5		
		g < 70 %	0														
		70% ≤ g < 75%	1														
		75% ≤ g < 80%	2														
		80% ≤ g < 85%	3														
		85% ≤ g < 90%	4														
		g ≥ 90 %	5	99,07	5	97,78%	5	98,21%	5	97,35%	5	96,88%	5	92,11%	5		
5.	Показатели, характеризующие удовлетворенность оказанными услугами в медицинской органи																
5.1.	Доля потребителей услуг, удовлетворенных оказанными услугами	f			5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5		
		f < 70 %	0														
		70% ≤ f < 75%	1														
		75% ≤ f < 80%	2														
		80% ≤ f < 85%	3														
		85% ≤ f < 90%	4														
		f ≥ 90 %	5	99,07	5	97,04%	5	98,65%	5	96,46%	5	98,13%	5	91,23%	5		
5.2.	Доля потребителей услуг, готовых рекомендовать медицинскую организацию для получения медицинской помощи	r			5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5		
		r < 70 %	0														
		70% ≤ r < 75%	1														
		75% ≤ r < 80%	2														
		80% ≤ r < 85%	3														
		85% ≤ r < 90%	4														
		r ≥ 90 %	5	99,07	5	99,26%	5	99,55%	5	96,46%	5	95,33%	5	93,86%	5		
5.3.	Доля потребителей услуг, удовлетворенных действиями персонала медицинской организации по уходу	h			5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5		
		h < 70 %	0														
		70% ≤ h < 75%	1														
		75% ≤ h < 80%	2														
		80% ≤ h < 85%	3														
		85% ≤ h < 90%	4														
		h ≥ 90 %	5	99,07	5	96,30%	5	96,86%	5	96,46%	5	98,75%	5	92,11%	5		
ИТОГОВЫЙ БАЛЛ						72,6	71,8	71	70	69	67,8						

Наименование показателя	Расчет показателя	Значение показателя в баллах	ГБУЗ "Городская клиническая больница № 3"		ГБУЗ "Старополтавская ЦРБ"		ГБУЗ "Камышинская детская городская больница"		ГБУЗ "Михайловская ЦРБ"		ГБУЗ "Николаевская ЦРБ"		ГБУЗ "Больница № 22"	
			абс. значение	Показатель	абс. значение	Показатель	абс. значение	Показатель	абс. значение	Показатель	абс. значение	Показатель	абс. значение	Показатель
Показатели, характеризующие открытость и доступность информации о медицинской организации														
Показатель рейтинга на официальном сайте для размещения информации о государственных и муниципальных			1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Полнота, актуальность и понятность информации о медицинской организации, размещаемой на официальном сайте медицинской организации:	общая информация	наличие	1 x 0,2	1	0,2	1	0,2	1	0,2	1	0,2	1	0,2	1
		иные случаи	0											
	информация о медицинской организации	наличие	1 x 0,5	1	0,5	1	0,5	1	0,5	1	0,5	1	0,5	1
		иные случаи	0											
	информация о медицинских работниках	наличие	1 x 0,2	1	0,2	1	0,2	1	0	1	0	1	0,2	1
иные случаи		0												
иная информация	наличие	1 x 0,1	1	0,1	1	0,1	1	0,1	1	0,1	1	0,1	1	
	иные случаи	0												
Наличие и доступность на официальном сайте медицинской организации способов обратной связи с потребителями услуг:	форма для подачи электронного обращения	наличие	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1
		отсутствие	0			1	0		0		0		0	
	анкета для оценки качества оказания услуг в	наличие	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
		отсутствие	0			0	0		0		0		0	
Доля потребителей услуг, удовлетворенных качеством и полнотой информации о работе медицинской организации и порядке предоставления медицинских услуг, доступной на официальном сайте медицинской организации	k1			5	4	5	4	5	4	5	4	5	3	
	K1 < 70 %	0								0		0		
	70% ≤ k1 < 75%	1												
	75% ≤ k1 < 80%	2												
	80% ≤ k1 < 85%	3											84,26%	
	85% ≤ k1 < 90%	4			86,41%	4			89,29%	4		88,35%	4	
k1 ≥ 90 %	5	98,30%	5			91,67%	5							
Доля потребителей услуг, удовлетворенных качеством и полнотой информации о работе медицинской организации и порядке предоставления медицинских услуг, доступной в помещениях медицинской организации	k2			5	4	4	4	5	5	3	4	4	4	
	K2 < 70 %	0												
	70% ≤ k2 < 75%	1												
	75% ≤ k2 < 80%	2												
	80% ≤ k2 < 85%	3									81,55%	3		
	85% ≤ k2 < 90%	4			89,32%	4		87,50%	4				87,04%	
k2 ≥ 90 %	5	90,91%	5					90,48%	5					
Показатели, характеризующие комфортность условий предоставления медицинских услуг и														
Доля потребителей услуг, удовлетворенных условиями пребывания в медицинской организации	u			5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
	u < 70 %	0												
	70% ≤ u < 75%	1												
	75% ≤ u < 80%	2												
	80% ≤ u < 85%	3												
	85% ≤ u < 90%	4			88,35%	4		85,71%	4		86,31%	4	88,35%	
u ≥ 90 %	5	90,91%	5									87,04%		
Доля потребителей услуг, удовлетворенных питанием в медицинской организации	p			2	5	4	4	4	5	4	4	4	4	
	p < 70 %	0												
	70% ≤ p < 75%	1												
	75% ≤ p < 80%	2	79,55%	2										
	80% ≤ p < 85%	3												
	85% ≤ p < 90%	4					86,31%	4		88,69%	4		87,04%	
p ≥ 90 %	5			91,26%	5				94,17%	5				
Доля потребителей услуг, у которых во время пребывания в стационаре не возникла необходимость оплачивать назначенные диагностические исследования за свой счет	d			1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	
	d < 90 %	0						80,36%	0		82,74%	0	86,41%	
	90% ≤ d < 95%	1	90,91%	1		91,26%	1						82,41%	
	95% ≤ d < 100%	2												
d = 100%	3													
Доля потребителей услуг, у которых во время пребывания в стационаре не возникла необходимость оплачивать назначенные лекарственные средства за свой счет	l			0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	l < 90 %	0	86,36%	0		88,35%	0	71,43%	0	81,55%	0	76,70%	0	
	90% ≤ l < 95%	1											73,15%	
	95% ≤ l < 100%	2												
l = 100%	3													
Доля потребителей услуг с ограниченными возможностями здоровья, удовлетворенных условиями пребывания в медицинской организации	y			5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
	y < 50 %	0												
	50% ≤ y < 55%	1												
	55% ≤ y < 60%	2												
	60% ≤ y < 65%	3												
	65% ≤ y < 70%	4												
y ≥ 70 %	5	88,64%	5		86,4%	5		87,50%	5		68,93%	5		
Показатели, характеризующие время ожидания предоставления медицинской услуги														
Среднее время ожидания в приемном отделении медицинской организации	n			5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
	n < 120'	0												
	75' ≤ n < 120'	1												
	60' ≤ n < 75'	2												
	45' ≤ n < 60'	3												
	30' ≤ n < 45'	4												
n < 30'	5	23	5	17,3	5	29,5	5	28	5	16,2	5	26		
Средний срок ожидания плановой госпитализации с момента получения направления на плановую госпитализацию (относительно сроков ожидания, установленных территориальной программой государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи)	равен	1							0					
	меньше на 1 день	2												
	меньше на 2 дня	3												
	меньше на 3 дня	4												
	меньше на 1/2 срока	5	13,8	5	2,6	5	11,3	5	1,45	5	1,5	5	3,5	
Доля потребителей услуг, госпитализированных в назначенный срок плановой госпитализации	v			5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
	v < 70 %	0												
	70% ≤ v < 75%	1												
	75% ≤ v < 80%	2												
	80% ≤ v < 85%	3												
	85% ≤ v < 90%	4												
v ≥ 90 %	5	96,02%	5		91,26%	5		90,48%	5		91,07%	5		
Показатели, характеризующие доброжелательность, вежливость и компетентность														
Доля потребителей услуг, положительно оценивающих доброжелательность и вежливость работников медицинской организации	m			5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	
	m < 70 %	0												
	70% ≤ m < 75%	1												
	75% ≤ m < 80%	2												
	80% ≤ m < 85%	3												
	85% ≤ m < 90%	4			89,32%	4		89,88%	4		86,41%	4	88,89%	
m ≥ 90 %	5	97,16%	5			90,48%	5							
Доля потребителей услуг, положительно оценивающих компетентность медицинских работников медицинской организации	g			5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	
	g < 70 %	0												
	70% ≤ g < 75%	1												
	75% ≤ g < 80%	2												
	80% ≤ g < 85%	3												
	85% ≤ g < 90%	4					86,90%	4		91,07%	5	92,23%	5	
g ≥ 90 %	5	96,02%	5		91,26%	5					92,23%	5		
Показатели, характеризующие удовлетворенность оказанными услугами в медицинской организации														
Доля потребителей услуг, удовлетворенных оказанными услугами	f			5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	
	f < 70 %	0												
	70% ≤ f < 75%	1												
	75% ≤ f < 80%	2												
	80% ≤ f < 85%	3												
	85% ≤ f < 90%	4							88,69%	4		90,29%	4	
f ≥ 90 %	5	95,45%	5		90,29%	5		91,07%	5			94,44%		
Доля потребителей услуг, готовых рекомендовать медицинскую организацию для получения медицинской помощи	r			5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
	r < 70 %	0												
	70% ≤ r < 75%	1												
	75% ≤ r < 80%	2												
	80% ≤ r < 85%	3												
	85% ≤ r < 90%	4												
r ≥ 90 %	5	96,59%	5		93,20%	5		91,07%	5		93,45%	5		
Доля потребителей услуг, удовлетворенных действиями персонала медицинской организации по уходу	h			5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
	h < 70 %	0												
	70% ≤ h < 75%	1												
	75% ≤ h < 80%	2												
	80% ≤ h < 85%	3												
	85% ≤ h < 90%	4												
h ≥ 90 %	5	94,89%	5		95,15%	5		97,02%	5		92,86%	5		
ИТОГОВЫЙ БАЛЛ			67		65		64,8		63,8		62,8		62,5	

Наименование показателя	Расчет показателя	Значение показателя в баллах	ГБУЗ "ЦРБ" Котовская муниципального района		ГБУЗ "ЦРБ Суровикинского муниципального района", Волгоградская область, город Суровикино		ГБУЗ "Больница № 16"		ГБУЗ "Жирновская ЦРБ"		ГБУЗ "Палласовская ЦРБ"		ГБУЗ "Новониколаевская ЦРБ"		ГКУЗ "Волгоградский областной клинический противотуберкулезный диспансер", Волгоград		
			абс. значение	Показатель	абс. значение	Показатель	абс. значение	Показатель	абс. значение	Показатель	абс. значение	Показатель	абс. значение	Показатель	абс. значение	Показатель	
Показатели, характеризующие открытость и доступность информации о медицинской организации																	
Показатель рейтинга на официальном сайте для размещения информации о государственных и муниципальных				1		1		1		1		1		1		1	
Полнота, актуальность и понятность информации о медицинской организации, размещаемой на официальном сайте медицинской организации:				1		0,8		1		0,8		0,3		1		1	
общая информация	наличие	1 x 0,2	1	0,2	1	0,2	1	0,2	1	0,2	1	0,2	1	0,2	1	0,2	
	иные случаи	0															
	наличие	1 x 0,5	1	0,5	1	0,5	1	0,5	1	0,5	0	0	1	0,5	1	0,5	
	иные случаи	0									1						
информация о деятельности медицинских работников	наличие	1 x 0,2	1	0,2		0	1	0,2		0		0	1	0,2	1	0,2	
	иные случаи	0				1				1		1					
иная информация	наличие	1 x 0,1	1	0,1	1	0,1	1	0,1	1	0,1	1	0,1	1	0,1	1	0,1	
	иные случаи	0															
Наличие и доступность на официальном сайте медицинской организации способов обратной связи с потребителями услуг:				2		1		2		2		1		2		2	
форма для подачи электронного обращения	наличие	1	1	1		0	1	1	1	1		0	1	1	1	1	
	отсутствие	0		0	1	0		0		0	1	0		0			
анкета для оценки качества оказания услуг в	наличие	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
	отсутствие	0		0		0		0		0		0		0		0	
Доля потребителей услуг, удовлетворенных качеством и полнотой информации о работе медицинской организации и порядке предоставления медицинских услуг, доступной на официальном сайте медицинской организации			k1			3		3		5		3		2		2	
K1 < 70 %			0														
70% ≤ k1 < 75%			1														
75% ≤ k1 < 80%			2														
80% ≤ k1 < 85%			3	84,62%	3	82,35%	3		83,17%	3		79,81%	2	75,25%	2	78,10%	
85% ≤ k1 < 90%			4														
k1 ≥ 90 %			5				89,94%	5									
Доля потребителей услуг, удовлетворенных качеством и полнотой информации о работе медицинской организации и порядке предоставления медицинских услуг, доступной в помещениях медицинской организации			k2		0,00%	4		0,00%	4			2		4		4	
K2 < 70 %			0														
70% ≤ k2 < 75%			1														
75% ≤ k2 < 80%			2						79,21%	2							
80% ≤ k2 < 85%			3													82,86%	
85% ≤ k2 < 90%			4	85,58%	4	90,20%	4	88,68%	4		87,50%	4	86,14%	4			
k2 ≥ 90 %			5														
Показатели, характеризующие комфортность условий предоставления медицинских услуг и																	
Доля потребителей услуг, удовлетворенных условиями пребывания в медицинской организации			u			4		4		3		3		2		4	
u < 70 %			0														
70% ≤ u < 75%			1														
75% ≤ u < 80%			2										79,21%	2			
80% ≤ u < 85%			3				80,50%	3	80,20%	3	82,69%	3					
85% ≤ u < 90%			4	85,58%	4	86,27%	4								87,62%	4	
u ≥ 90 %			5														
Доля потребителей услуг, удовлетворенных питанием в медицинской организации			p		0,00%	4		3		1		4		4		2	
p < 70 %			0														
70% ≤ p < 75%			1						73,58%	1							
75% ≤ p < 80%			2											75,25%	2		
80% ≤ p < 85%			3													82,86%	
85% ≤ p < 90%			4	89,42%	4				88,12%	4	86,54%	4					
p ≥ 90 %			5														
Доля потребителей услуг, у которых во время пребывания в стационаре не возникла необходимость оплачивать назначенные диагностические исследования за свой счет			d		87,50%	0	81,37%	0	84,91%	0	76,24%	0	84,62%	0	83,17%	0	85,71%
d < 90 %			0														
90% ≤ d < 95%			1														
95% ≤ d < 100%			2														
d = 100%			3														
Доля потребителей услуг, у которых во время пребывания в стационаре не возникла необходимость оплачивать назначенные лекарственные средства за свой счет			l			0	78,43%	0	64,78%	0	86,14%	0	80,77%	0	63,37%	0	75,24%
l < 90 %			0	61,54%	0												
90% ≤ l < 95%			1														
95% ≤ l < 100%			2														
l = 100%			3														
Доля потребителей услуг с ограниченными возможностями здоровья, удовлетворенных условиями пребывания в медицинской организации			y			5		5		5		5		5		5	
y < 50 %			0														
50% ≤ y < 55%			1													52,38%	1
55% ≤ y < 60%			2														
60% ≤ y < 65%			3														
65% ≤ y < 70%			4														
y ≥ 70 %			5	86,54%	5	86,27%	5	72,33%	5	79,21%	5	86,54%	5	75,25%	5		
Показатели, характеризующие время ожидания предоставления медицинской услуги																	
Среднее время ожидания в приемном отделении медицинской организации			n			5		5		5		5		5		5	
n < 120'			0														
75' ≤ n < 120'			1														
60' ≤ n < 75'			2														
45' ≤ n < 60'			3														
30' ≤ n < 45'			4														
n < 30'			5	19	5	24	5	16	5	19	5	23	5	16	5	16	5
Средний срок ожидания плановой госпитализации с момента получения направления на плановую госпитализацию (относительно сроков ожидания, установленных территориальной программой государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи)			равен	1													
меньше на 1 день			2														
меньше на 2 дня			3														
меньше на 3 дня			4														
меньше на 1/2 срока			5	2,1	5	2,8	5	4,6	5	2,3	5	1,9	5	3,2	5	2,3	5
Доля потребителей услуг, госпитализированных в назначенный срок плановой госпитализации			v			5		5		5		5		4		5	
v < 70 %			0														
70% ≤ v < 75%			1														
75% ≤ v < 80%			2														
80% ≤ v < 85%			3														
85% ≤ v < 90%			4											87,13%	4		
v ≥ 90 %			5	92,31%	5	90,20%	5	90,57%	5	83,17%	5	92,31%	5		93,33%	5	
Показатели, характеризующие доброжелательность, вежливость и компетентность																	
Доля потребителей услуг, положительно оценивающих доброжелательность и вежливость работников медицинской организации			m			4		4		4		4		4		4	
m < 70 %			0														
70% ≤ m < 75%			1														
75% ≤ m < 80%			2														
80% ≤ m < 85%			3													83,81%	3
85% ≤ m < 90%			4	88,46%	4	85,29%	4	88,68%	4	85,15%	4	86,54%	4	87,13%	4		
m ≥ 90 %			5														
Доля потребителей услуг, положительно оценивающих компетентность медицинских работников медицинской организации			g			5		5		5		3		4		5	
g < 70 %			0														
70% ≤ g < 75%			1														
75% ≤ g < 80%			2														
80% ≤ g < 85%			3									83,65%	3				
85% ≤ g < 90%			4											89,11%	4		
g ≥ 90 %			5	95,19%	5	91,18%	5	90,57%	5	87,13%	4			89,11%	4	92,38%	5
Показатели, характеризующие удовлетворенность оказанными услугами в медицинской орга																	
Доля потребителей услуг, удовлетворенных оказанными услугами			f			5		5		5		4		5		4	
f < 70 %			0														
70% ≤ f < 75%			1														
75% ≤ f < 80%			2														
80% ≤ f < 85%			3														
85% ≤ f < 90%			4														
f ≥ 90 %			5	98,08%	5	90,20%	5	94,34%	5	89,11%	4			89,11%	4	89,52%	5
Доля потребителей услуг, готовых рекомендовать медицинскую организацию для получения медицинской помощи			r			5		5		5		4		5		4	
r < 70 %			0														
70% ≤ r < 75%			1														
75% ≤ r < 80%			2														
80% ≤ r < 85%			3														

Наименование показателя	Расчет показателя	Значение показателя в баллах	ГБУЗ г.Камышина "Городская больница № 1"		ГБУЗ "Бийковская ЦРБ"		ГБУЗ "ЦРБ Ольховского муниципального района"		ГБУЗ "Чернышковская ЦРБ"	
			абс. значение	Показатель	абс. значение	Показатель	абс. значение	Показатель	абс. значение	Показатель
Показатели, характеризующие открытость и доступность информации о медицинской организации										
Показатель рейтинга на официальном сайте для размещения информации о государственных и муниципальных			0,8		1		1		0,8	
Полнота, актуальность и понятность информации о медицинской организации, размещаемой на официальном сайте медицинской организации:	общая информация	наличие	1 x 0,2	1	0,2	1	0,2	1	0,2	1
		иные случаи	0							
	информация о медицинской организации	наличие	1 x 0,5	1	0,5	1	0,5	1	0,5	1
		иные случаи	0							
	информация о медицинских работниках	наличие	1 x 0,2	1	0	1	0	1	0	1
иные случаи		0								
иная информация	наличие	1 x 0,1	1	0,1	1	0,1	1	0,1	1	
		иные случаи	0							
Наличие и доступность на официальном сайте медицинской организации способов обратной связи с потребителями услуг:	форма для подачи электронного обращения	наличие	1	0	1	1	1	1	1	1
		отсутствие	0	1	0	0	0	0	0	0
	анкета для оценки качества оказания услуг в	наличие	1	0	1	1	0	1	1	1
		отсутствие	0	1	0	0	1	0	0	0
Доля потребителей услуг, удовлетворенных качеством и полнотой информации о работе медицинской организации и порядке предоставления медицинских услуг, доступной на официальном сайте медицинской организации	k1			2		2		1		1
	k1 < 70 %	0								
	70% ≤ k1 < 75%	1					73,33%	1	73,53%	1
	75% ≤ k1 < 80%	2	76,45	2	76,70%	2				
	80% ≤ k1 < 85%	3								
	85% ≤ k1 < 90%	4								
	k1 ≥ 90 %	5								
Доля потребителей услуг, удовлетворенных качеством и полнотой информации о работе медицинской организации и порядке предоставления медицинских услуг, доступной в помещениях медицинской организации	k2			3		2		2		4
	k2 < 70 %	0								
	70% ≤ k2 < 75%	1								
	75% ≤ k2 < 80%	2			78,64%	2	77,14%	2		
	80% ≤ k2 < 85%	3	80,25	3						
	85% ≤ k2 < 90%	4							86,27%	4
	k2 ≥ 90 %	5								
Показатели, характеризующие комфортность условий предоставления медицинских услуг и										
Доля потребителей услуг, удовлетворенных условиями пребывания в медицинской организации	u			3		1		3		2
	u < 70 %	0								
	70% ≤ u < 75%	1			71,84%	1				
	75% ≤ u < 80%	2						79,41%	2	
	80% ≤ u < 85%	3	83,24	3			84,76%	3		
	85% ≤ u < 90%	4								
	u ≥ 90 %	5								
Доля потребителей услуг, удовлетворенных питанием в медицинской организации	p			3		2		3		2
	p < 70 %	0				0				
	70% ≤ p < 75%	1								
	75% ≤ p < 80%	2			75,73%	2			79,41%	2
	80% ≤ p < 85%	3	83,89	3			80,00%	3		
	85% ≤ p < 90%	4								
	p ≥ 90 %	5								
Доля потребителей услуг, у которых во время пребывания в стационаре не возникла необходимость оплачивать назначенные диагностические исследования за свой счет	d			0		0		0		0
	d < 90 %	0	79,45	0	83,50%	0	80,95%	0	77,45%	0
	90% ≤ d < 95%	1								
	95% ≤ d < 100%	2								
d = 100%	3									
Доля потребителей услуг, у которых во время пребывания в стационаре не возникла необходимость оплачивать назначенные лекарственные средства за свой счет	l			0		0		0		0
	l < 90 %	0	76,38	0	79,61%	0	69,52%	0	71,57%	0
	90% ≤ l < 95%	1								
	95% ≤ l < 100%	2								
l = 100%	3									
Доля потребителей услуг с ограниченными возможностями здоровья, удовлетворенных условиями пребывания в медицинской организации	y			5		5		5		5
	y < 50 %	0								
	50% ≤ y < 55%	1								
	55% ≤ y < 60%	2								
	60% ≤ y < 65%	3								
	65% ≤ y < 70%	4								
y ≥ 70 %	5	79,56	5	90,29%	5	78,10%	5	80,39%	5	
Показатели, характеризующие время ожидания предоставления медицинской услуги										
Среднее время ожидания в приемном отделении медицинской организации	n			5		5		5		5
	n < 120'	0								
	75' ≤ n < 120'	1								
	60' ≤ n < 75'	2								
	45' ≤ n < 60'	3								
	30' ≤ n < 45'	4								
n < 30'	5	19,8	5	16	5	25,9	5	28	5	
Средний срок ожидания плановой госпитализации с момента получения направления на плановую госпитализацию (относительно сроков ожидания, установленных территориальной программой государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи)	равен	1								
	меньше на 1 день	2								
	меньше на 2 дня	3								
	меньше на 3 дня	4								
	меньше на 1/2 срока	5	1,6	5	1,5	5	2,7	5	3,4	5
Доля потребителей услуг, госпитализированных в назначенный срок плановой госпитализации	v			5		4		4		4
	v < 70 %	0				0				
	70% ≤ v < 75%	1								
	75% ≤ v < 80%	2								
	80% ≤ v < 85%	3								
	85% ≤ v < 90%	4			87,38%	4	86,67%	4	88,24%	4
v ≥ 90 %	5	90,43%	5							
Показатели, характеризующие доброжелательность, вежливость и компетентность										
Доля потребителей услуг, положительно оценивающих доброжелательность и вежливость работников медицинской организации	m			3		5		3		3
	m < 70 %	0								
	70% ≤ m < 75%	1								
	75% ≤ m < 80%	2								
	80% ≤ m < 85%	3	84,35%	3			80,00%	3	84,31%	3
	85% ≤ m < 90%	4								
m ≥ 90 %	5			91,26%	5					
Доля потребителей услуг, положительно оценивающих компетентность медицинских работников медицинской организации	g			4		4		3		3
	g < 70 %	0								
	70% ≤ g < 75%	1								
	75% ≤ g < 80%	2								
	80% ≤ g < 85%	3					83,81%	3	84,31%	3
	85% ≤ g < 90%	4	85,22%	4	88,35%	4				
g ≥ 90 %	5									
Показатели, характеризующие удовлетворенность оказанными услугами в медицинской организации										
Доля потребителей услуг, удовлетворенных оказанными услугами	f			4		4		3		3
	f < 70 %	0								
	70% ≤ f < 75%	1								
	75% ≤ f < 80%	2								
	80% ≤ f < 85%	3					81,90%	3	83,33%	3
	85% ≤ f < 90%	4	86,96%	4	85,44%	4				
f ≥ 90 %	5									
Доля потребителей услуг, готовых рекомендовать медицинскую организацию для получения медицинской помощи	r			4		3		3		3
	r < 70 %	0								
	70% ≤ r < 75%	1								
	75% ≤ r < 80%	2								
	80% ≤ r < 85%	3			81,55%	3	80,00%	3	84,31%	3
	85% ≤ r < 90%	4	85,22%	4						
r ≥ 90 %	5									
Доля потребителей услуг, удовлетворенных действиями персонала медицинской организации по уходу	h			3		4		3		2
	h < 70 %	0								
	70% ≤ h < 75%	1								
	75% ≤ h < 80%	2								
	80% ≤ h < 85%	3	84,35%	3			84,76%	3	77,45%	2
	85% ≤ h < 90%	4			86,41%	4				
h ≥ 90 %	5									
ИТОГОВЫЙ БАЛЛ				50,6		49,8		45,8		45,6